



構建全民暢享的數字生活

2023.02.05

經濟日報

積極擁抱實體經濟，以助農直播為主的新服務業態正不斷壯大，涌現出一批各具特色的“農產品帶貨之城”，不僅加速農產品流通、帶動農民致富，也豐富了城市農產品供給。同時，憑藉“短視頻+直播”等形式，從提升消費力向提升農業生產力延伸，通過數字賦能農業、農村和農民，推動農業高質量發展。《2022年中國農民豐收節快手農產品消費趨勢報告》全景呈現農產品新消費趨勢，越來越多中低綫城市在直播的帶動下強力出圈，讓更多物美價廉的蔬菜水果走入尋常百姓家。