



多地加碼“數商興農”政策 平台企業力促產銷對接

2023.02.15

證券日報網

快手電商相關負責人表示，2022年，超過5.6億個農產品訂單經由快手的直播電商從農村發往全國各地；過去三年，每年有超過2000萬人在快手獲得收入，其中很多來自偏遠地區。2023年，快手電商將會大力拓展原產地優質農產品，與當地供應鏈開展合作，同時制定流量扶持政策、推出配套線上營銷活動等，讓更多優質農副產品借由直播間銷往大城市。