



《2022快手電商信任建設報告》發布，多維度升級快手“信任電商”生態

2023.02.18

澎湃新聞

近日，快手電商發布《2022快手電商信任建設報告》，從用戶傾聽、用戶權益保障、履約能力、平台治理、商家支持五大方面，系統總結其在2022年的信任生態建設情況，持續構建信任電商環境。平台治理是信任建設的重要基礎，在過去一年，快手電商全年共處罰商家和主播65.7萬人次，封禁商家和主播超過27.6萬人次，直播帶貨的用戶舉報率下降30%。在品牌維權方面，快手電商正式上綫“知識產權保護平台”，支持專利權、商標權、著作權(版權)等多種權利認證、電商投訴以及海內權利人身份認證，多方面保護品牌和平台的知識產權。