



## “直播帶崗”成製造業招聘新渠道 塑造就業新形態

2023.02.26

中國青年網

2022年“非遺購物節”將於6月11日舉辦。文化和旅游部會同相關部門共同支持快手等參與單位，以鞏固脫貧成果、助力鄉村振興為目標，以非遺工坊、老字號為重點開展活動，共享非遺保護成果。黑龍江、安徽、山東、寧夏等地區通過快手等合作平台活動專區，借助短視頻、直播、商城、相關話題等形式，讓公眾足不出戶就可選購心儀的非遺產品、線上即可賞鑒別具匠心的“非遺好物”，打造立體化非遺消費空間。