



多元內容助推急救知識傳播,「快手急救月」話題播放量已超2.1億

2023.09.12

環球網: [多元內容助推急救知識傳播,「快手急救月」話題播放量已超2.1億](#)

學習生活急救知識,為家人,更為自己!在第24個世界急救日到來之際,為加大應急救護知識與技能的普及力度,積極營造「人人學急救,急救為人人」的濃厚氛圍,9月1日至10月8日期間,快手健康上線#快手急救月 話題,並聯合中國紅十字基金會發起「生活急救在快手」系列活動。