



快手成為2024巴黎奧運會持權轉播商

2024.06.17

中國北京，2024年6月16日 - 領先的內容社區及社交平台，快手科技（香港聯交所港幣櫃台股票代碼：01024/人民幣櫃台股票代碼：81024）（與其附屬公司及合併聯屬實體合稱「快手」），6月14日宣佈與中央廣播電視總台達成授權合作協議，獲得2024巴黎奧運會點播及短視頻權利，正式成為2024巴黎奧運會持權轉播商，將攜7億老鐵一起「上快手、追奧運」。

快手作為深受國民喜愛的短視頻直播平台，持續推動體育內容生態建設，在大型賽事、版權賽事運作方面積累了豐富經驗。近年來，快手不僅與NBA、歐冠等50多個國際賽事達成版權及內容合作，更是成為2020東京奧運會、2022北京冬奧會、杭州第19屆亞運會的持權轉播商。同時，快手也持續深耕群眾體育領域，全面發力「村BA」、「村超」、「村VA」等民間賽事，形成「頂級大賽經驗足、群眾賽事特色多」的核心優勢，成為推動群眾體育事業發展的重要力量。

2023年，在快手上發佈體育視頻相關內容的創作者超過1,700萬人，體育核心興趣人群近2億。同時，2023年有超過5,000萬人在快手購買過運動相關商品，快手用戶在大型賽事期的消費欲更加旺盛。在北京冬奧會期間，服飾鞋靴、美妝個護、食品飲料等成為快手用戶消費金額頭部品類，運動戶外類目商品GMV同比增長602%。

巴黎奧運會期間，快手將全線整合內容生態和商業生態資源，平台通過技術賦能、玩法創新、場景融合，不僅為用戶提供全面的賽事內容、豐富的衍生節目、即時的互動體驗，還會打造全新的消費場景，為用戶提供一站式的購物體驗和本地生活服務，進一步釋放其海量用戶的消費力。

關於快手

快手作為領先的內容社區及社交平台，其使命是成為全球最痴迷於為客戶創造價值的公司。快手堅持不懈，專注為客戶提供服務，並通過持續創新和優化其產品與服務為客戶創造價值。在快手，任何用戶都可以通過短視頻和直播來記錄和分享他們的生活，呈現和發揮所長。透過與內容創作者和企業緊密合作，快手提供的產品和服務可滿足用戶自然產生的各種需求，包括娛樂、線上營銷服務、電商、網絡遊戲、在線知識共享等。

前瞻性聲明

除過往事實的陳述外，本新聞稿載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預計」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑒於上述風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本新聞稿日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

投資者及媒體問詢

快手科技

投資者關係

郵箱：ir@kuaishou.com