KUAISHOU

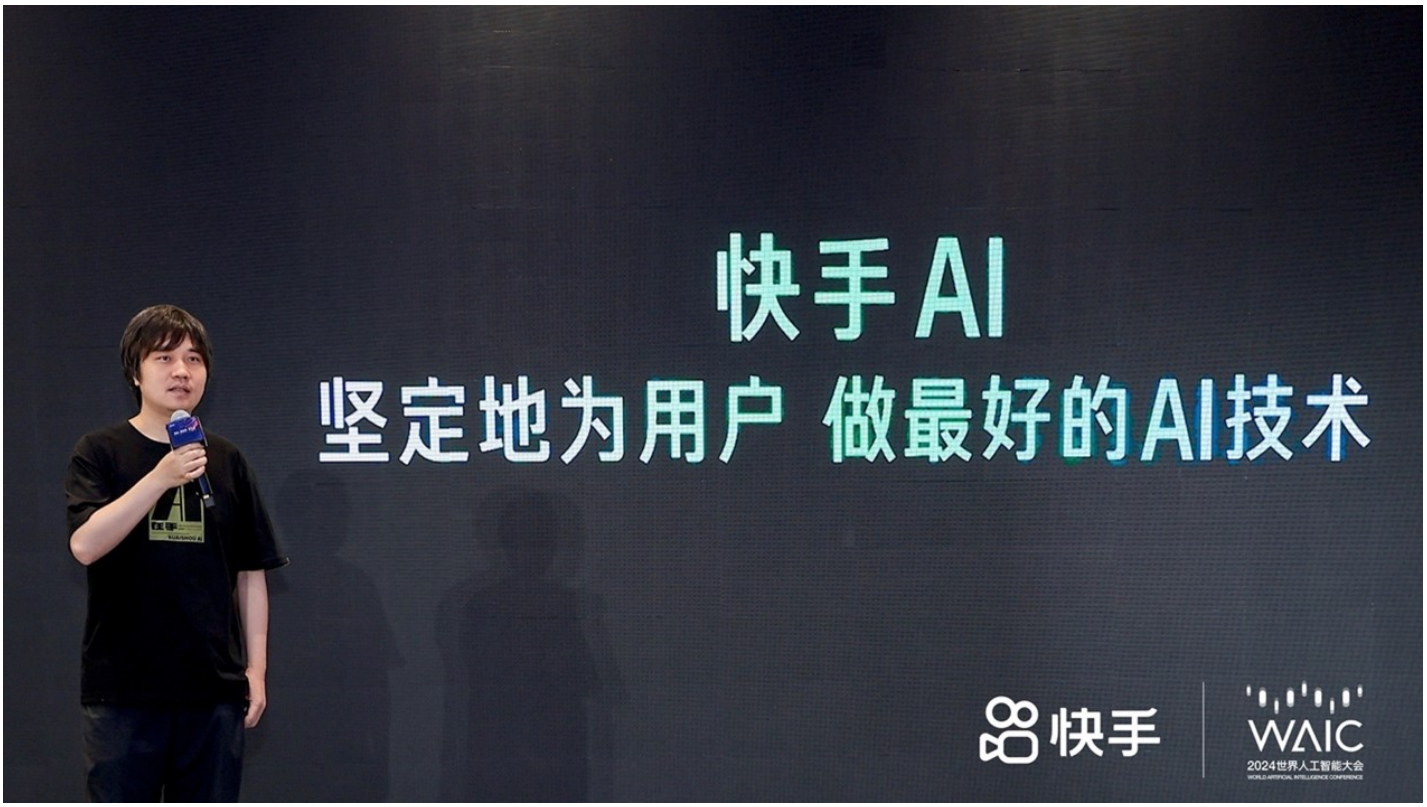
快手大模型首次集體亮相 用AI重塑內容與商業生態

2024.07.08

中國北京，2024年7月8日 - 領先的內容社區及社交平台，快手科技（香港聯交所港幣櫃檯股票代碼：01024/人民幣櫃檯股票代碼：81024）（與其附屬公司及合併聯屬實體合稱「快手」或「公司」），7月6日在2024世界人工智能大會期間舉辦的以「新AI·新應用·新生態」為主題的大模型論壇上，首次集體亮相其大模型，其中視頻生成大模型可靈、 圖像生成大模型可圖等產品的多項新功能正式發佈。

繼圖生視頻、視頻續寫功能發佈之後，可靈在一個月內迎來了第三次重大升級，網頁端 (https://klingai.kuaishou.com) 也正式上線。在本次論壇上，可靈推出更加清晰的高畫質版，以及首尾幀控制、鏡頭控制等新功能，同時，創作者單次生成的文生視頻時長增加至10秒。圖像生成大模型可圖則宣佈正式開源，這一舉措旨在激發行業活力，共建一個更為繁榮的文生圖大模型社區生態。

一直以來，AI技術創新都是推動快手發展的驅動力，不僅覆蓋內容生產、理解、推薦等多個層面，也持續推進著快手商業生態的智能化經營水平。快手高級副總裁、主站業務與社區科學線負責人蓋坤表示，快手未來將繼續堅持在AI領域的投入，大力推動技術創新，「堅定地為用戶做最好的AI技術」。



快手大模型首次集體亮相 用AI重塑內容生產、理解與推薦環節

蓋坤介紹，快手搭建了以快意語言大模型、推薦大模型、視覺生成大模型為核心的大模型矩陣，覆蓋內容生產、理解、推薦等多個層面，並深度服務快手的商業生態場景。

「堅定大模型技術投入與創新，堅持在真場景中挖掘真價值，滿足用戶的真需求」。快手副總裁、大模型團隊負責人張迪表示，將用大模型技術重塑快手業務，通過「升級理解、創新互動、探索生成」，在內容生產方面，打造「新一代AIGC創作、素材工具」和低門檻、智能化的內容生產體驗;在內容消費領域，升級快手的內容理解和分發體系，提升用戶的消費體驗。



基於快意大模型構建的視頻腳本生成，直播實時腳本生成、廣告線索客服，疊加數字人技術，助力商業化廣告主低成本生成高品質的視頻和直播內容，提升線索轉化效率。快手的AIGC營銷素材在今年6月達到了單日消耗峰值突破2000萬的里程碑，展示了大模型在商業場景中的巨大潛力。

快手商業化外循環和AI商業產品負責人劉逍透露，半年來，有近2萬商家在快手平台藉助大模型能力實現智能化經營，獲得不菲回報。相比今年1月，今年6月的AIGC月活躍客戶數增長了8倍，月GMV規模提升了64倍，平台AIGC廣告收入規模提升了12倍。劉逍表示，磁力開創、女媧數字人、π數字員工等「新生意」工具將持續為商家深度賦能，「我們將繼續深化AI技術在商業化中的應用，不斷創新和發展，為客戶創造更多價值。」



可靈AI推出Web端 上線首尾幀控制、鏡頭控制等新功能

繼圖生視頻、視頻續寫功能發佈之後，可靈AI在一個月內迎來了第三次重大升級，網頁端也將正式上線。在本次論壇上，快手宣佈，可靈AI基礎模型再度升級，推出更加清晰的高畫質版，以及首尾幀控制、鏡頭控制等全新編輯能力，同時，創作者單次生成的文生視頻時長增加至10s，是業內對用戶開放使用可實現的最長時長。

作為全球首個真正用戶可用的視頻生成大模型，可靈於6月6日正式發佈文生視頻功能，隨後又於CVPR會議期間推出了圖生視頻、視頻續寫等多項新功能，支持用戶最長生成約3分鐘視頻。可靈以真實世界物理規則為基準，生成的視頻展現出了電影級別的畫質與動態效果，甚至能夠類比大幅度的物理運動，打破了傳統視頻生成技術的局限。這一突破性成果，不僅在國內收穫了用戶的廣泛好評，更在海外引起了巨大反響，引發了全球對中國AI技術發展速度的廣泛關注與討論。

截至目前，已有超過50萬用戶申請可靈的內測資格，視頻生成數量達700萬。用戶通過「可靈」創造的「老照片復活」等作品，因為觸動人心的力量火爆全網。快手也將繼續致力於提升模型基礎質量，增強畫質清晰度，並引入更多創新功能，以滿足用戶多樣化需求。 快手視覺生成與互動中心負責人萬鵬飛表示，可靈AI大模型最新發佈的版本中，可靈在運動生成、生成時長、物理規律、視頻畫質、指令響應、圖生視頻、視頻可控性等七個方向的能力亮點實現進一步升級，可單次生成更高清更可控的10s及更長的視頻。



值得關注的是，國內首部AIGC原創奇幻短劇《山海奇鏡之劈波斬浪》預告片還在會議期間驚艷亮相，可靈為該劇提供深度技術支持。AIGC技術的迅猛發展，為短劇產業注入了全新的活力，利用AI技術可大幅度提高短劇生產、製作和運營的效率。

此外，為了進一步激發AI愛好者們的創作熱情，快手還在論壇上正式發起「靈」感迸發——首屆可靈AI x 快影視頻創作大賽，聯動六大頂尖院校，總獎金池超30萬元。 大賽還特別推出「可靈AI x 星芒短劇」創作者孵化計劃，各專題一等獎獲得者將受邀加入創作者扶持計劃，有機會獲得重磅流量及現金獎勵、與行業專家進行面對面交流。

可圖正式開源 將共建更繁榮的文生圖大模型生態

在圖像生成大模型領域，快手的可圖同樣處於行業領先水平，擁有多項核心優勢，諸如強大的複雜語義理解能力、攝影級的畫面質感、多條件的可控風格化生成等。 在中國權威機構智源研究院的測評中，可圖以75.23分位居文生圖大模型領域全球第二水平。

可圖大模型集成了快手在大語言模型領域的深厚積累，通過數十億中文語料的訓練，成為最懂中文的文生圖模型，其綜合性能超越了SDXL/SD3等開源模型以及Midjourney等閉源模型，樹立了中文場景下圖像生成的新標杆。 本次論壇上，快手宣佈可圖將正式開源，這一舉措旨在激發行業活力，共建一個更為繁榮的文生圖大模型社區生態。

會上，中國計算機學會（CCF）還宣佈與快手攜手，共同成立「CCF-快手大模型探索者基金」，並同步開啟基金申請通道。 該基金計劃於年內推出12個研究項目，課題最高可獲30萬元支持，旨在應對AI技術迅猛發展的趨勢及業界對前沿技術的迫切需求，聚焦新一代大模型的關鍵技術研發。

面向未來，蓋坤表示，快手將繼續堅持在AI領域的投入，大力推動技術創新，「堅定地為用戶做最好的AI技術」。

關於快手

快手作為領先的內容社區及社交平台，其使命是成為全球最痴迷於為客戶創造價值的公司。快手堅持不懈，專注為客戶提供服務，並通過持續創新和優化其產品與服務為客戶創造價值。在快手，任何用戶都可以通過短視頻和直播來記錄和分享他們的生活，呈現和發揮所長。透過與內容創作者和企業緊密合作，快手提供的產品和服務可滿足用戶自然產生的各種需求，包括娛樂、線上營銷服務、電商、網絡遊戲、在線知識共享等。

前瞻性聲明

除過往事實的陳述外，本新聞稿載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預計」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑒於上述風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本新聞稿日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

投資者及媒體問詢
快手科技
投資者關係
郵箱：ir@kuaishou.com